

Functional
Effective
Design



CREDENCIALES

2026

QUIÉNES SOMOS

Somos una agencia creativa con base en la Ciudad de México, especializada en diseño gráfico, diseño editorial y diseño web, cuya finalidad es comunicar estratégicamente y generar valor a las marcas.

Nuestra meta como agencia de diseño integral es ampliar el alcance de nuestros clientes y de sus empresas ofreciendo soluciones innovadoras con la finalidad de establecer una conexión efectiva con sus audiencias a través de ideas y conceptos creativos con estrategia.

Trabajamos de la mano con nuestros clientes nacionales e internacionales para generar relaciones a largo plazo a través de calidad, creatividad, puntualidad, responsabilidad y honestidad, procurando siempre exceder sus expectativas.



NUESTROS PRINCIPALES SERVICIOS



Diseño
Editorial



Diseño
Web



Comunicación
Interna



Presentaciones
Corporativas



Mailings



Infografías



Identidad
Corporativa



Diseño
de Marca



Planeación financiera y evaluación
de proyectos de inversión

NUESTRO VALOR AGREGADO

En IR Communications diseñamos soluciones visuales estratégicas que fortalecen la comunicación institucional y alinean el mensaje corporativo con sus distintos públicos. Traducimos información compleja en narrativas visuales claras, coherentes y consistentes, adaptadas tanto a audiencias internas como externas.

- Diseño de informes anuales y reportes de sostenibilidad
- Desarrollo visual de reportes ESG y documentación corporativa
- Campañas de comunicación interna (cultura, ética, prevención, sostenibilidad)
- Presentaciones estratégicas para Consejo, dirección e inversionistas
- Manuales de identidad, cultura organizacional y lineamientos internos
- Comunicación institucional para stakeholders, comunidad y prensa
- Desarrollo de sistemas visuales corporativos escalables y multiformato



METODOLOGÍA ESTRATÉGICA DE DISEÑO

Nuestro proceso integra análisis, estrategia y diseño para garantizar coherencia, claridad y alineación con los objetivos de negocio. Trabajamos como aliados estratégicos, asegurando que cada pieza de comunicación cumpla una función concreta dentro del ecosistema corporativo.

- Análisis estratégico del mensaje y del público objetivo
- Alineación con identidad corporativa y lineamientos institucionales
- Desarrollo conceptual y narrativa visual
- Construcción de sistema gráfico consistente y escalable
- Adaptación multiformato (digital, impreso, web y mailing)
- Optimización visual para distintos stakeholders (colaboradores, inversionistas, comunidad)
- Control de calidad y acompañamiento hasta entrega final



NUESTRO EQUIPO



Emma Chávez

Diseñadora gráfica con trayectoria en México y el extranjero, reconocida por su dominio de la paquetería Adobe y su enfoque estratégico en comunicación visual.

Ha participado en proyectos para empresas de distintos sectores, brindando asesoría personalizada y acompañamiento durante todo el proceso creativo, asegurando calidad, coherencia de marca y cumplimiento en tiempos de entrega.



Sergio Pardo

Diseñador gráfico con especialidad en web, editorial y empaques, complementado con formación en programación.

Cuenta con experiencia en la coordinación de equipos de diseño y en la gestión integral de proyectos digitales. Actualmente se desempeña como Diseñador Web Sr., desarrollando, optimizando y dando mantenimiento a sitios corporativos, ofreciendo soluciones creativas y tecnológicas adaptables a distintos dispositivos.



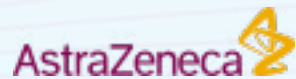
Mar Pedraza

Diseñadora gráfica con más de 20 años de experiencia en comunicación visual y branding.

Ha trabajado con agencias y empresas de diversos sectores, desarrollando identidades y campañas alineadas a objetivos estratégicos.

Durante más de cinco años gestionó la cuenta de Andes Petroleum, creando campañas internas, revistas institucionales e identidad corporativa, fortaleciendo su imagen organizacional.

NUESTROS CLIENTES



ALGUNOS DE NUESTROS TRABAJOS



ANDES PETROLEUM ECUADOR

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN INTERNA E IMAGEN CORPORATIVA (IGUALA MENSUAL)

OBJETIVOS:

- Diseño, implementación y normativa de los lineamientos gráficos corporativos de la Compañía: Manuales Corporativos, papelería, plantillas ppt y uso de logotipos.
- Conceptualización, diseño, diagramación, cambios en artes entregados y coordinación para la producción y elaboración de material de comunicación interna como: avisos corporativos, afiches (digitales e impresos), material promocional, tarjetas e invitaciones, folletos y catálogos
- Creación y planeación de campañas de comunicación interna de diferentes temáticas (diseño de artes y copy)
- El servicio no incluye impresión, producción de materiales, costos de pauta en medios de comunicación, sociales u organizaciones, elaboración y edición de animaciones, videos y audio, excepto animaciones gif para el banner de la intranet.

METODOLOGÍA:

- El cliente se encarga de generar briefs de diseño con los materiales a solicitar para cada servicio y se acuerda tiempos de entrega de las propuestas
- Se trabajan de 2 a 3 propuestas de línea gráfica por solicitud y se pasa a aprobación por parte del cliente.

- En caso de requerirse se optimizan la propuesta seleccionada y se genera el material en los formatos solicitados en el brief
- Para las campañas de comunicación se trabaja la estrategia de comunicación (tiempos de duración de la campaña en general, calendario de publicación de los mensajes y canales de comunicación: mailings, impresos, banners, etc) y la parrilla de contenidos (COPY)
- Se acuerdan tiempos de entrega de los artes finales.
- Se aplican los ajustes necesarios para la publicación y divulgación de los artes

RESULTADO:

- Entrega de los artes abiertos para edición (en formato ai y psd) o en el formato solicitado en el brief.
- Se da seguimiento del material hasta la publicación del mismo la cual la realiza el cliente
- Se trabajan un aproximado de 60 entregables al mes (diferentes tipos)

SANTANDER MÉXICO

DISEÑO DE IDENTIDAD Y CAMPAÑA

COMUNICACIÓN INTERNA “BANCA RESPONSABLE”

OBJETIVOS:

- Crear y diseñar la Identidad Corporativa para las iniciativas de “Banca Responsable” de Santander México.
- Crear y diseñar una campaña de comunicación interna para dar a conocer los lineamientos de Banca Responsable y las iniciativas realizadas durante el año.

METODOLOGÍA:

- Se trabajó con el cliente un brief de diseño para definir las directivas a seguir para la creación de la identidad corporativa de Banca Responsable de Santander México.
- Se trabajaron 3 propuestas de línea gráfica, sobre la seleccionada se optimizó el diseño y se generó el manual de identidad de “Banca Responsable - Banco Santander México”.
- Se perfilaron los materiales de divulgación así como el número de publicaciones de cada uno que harían parte de la campaña de comunicación interna:
 - » Booklet (1)
 - » Bolsa en canvas (1)
 - » Termo metálico (1)
 - » Banners para pantallas (14)
 - » Mailings (24)
 - » Video animado (1)
 - » Inserto de prensa (3)

- Se trabajó la estrategia de comunicación (tiempos de duración de la campaña en general, calendario de publicación de los mensajes y de los materiales de apoyo) y la parrilla de contenidos (COPY)

RESULTADO:

Se realizó una campaña anual con las siguientes etapas:

- Presentación de Banca Responsable (Primer Mes)
 - » 2 mailings de presentación de proyecto e identidad
 - » Se repartieron los materiales de apoyo a los colaboradores (Termo y Bolsa)
 - » Se publicaron 2 banners en Pantallas dentro de corporativo
- Divulgación de iniciativas y lineamientos (Segundo- Onceavo mes)
 - » 2 mailings por mes
 - » Se publicaron 10 banners en Pantallas dentro de corporativo
 - » Se publicaron 3 insertos de prensa
- Cierre de la campaña - Refuerzo de mensaje y compromiso a futuro (doceavo mes)
 - » 2 mailings: uno con los resultados de las iniciativas y otro de compromisos a futuro
 - » Publicación de Booklet con los lineamientos de Banca Responsable compromisos
 - » Video Animado con Resultados anuales
 - » 2 Banners para pantallas de corporativo con resultados anuales

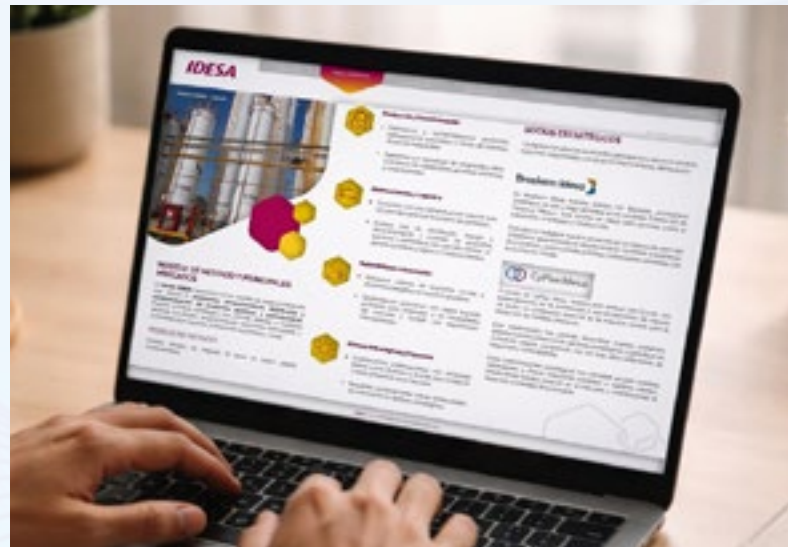
FEMSA

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



IDESA

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



BULKMATIC

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



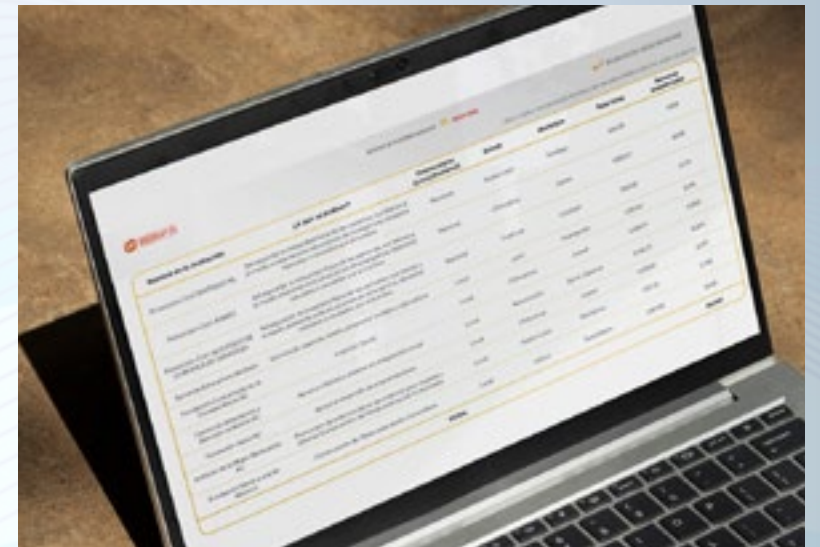
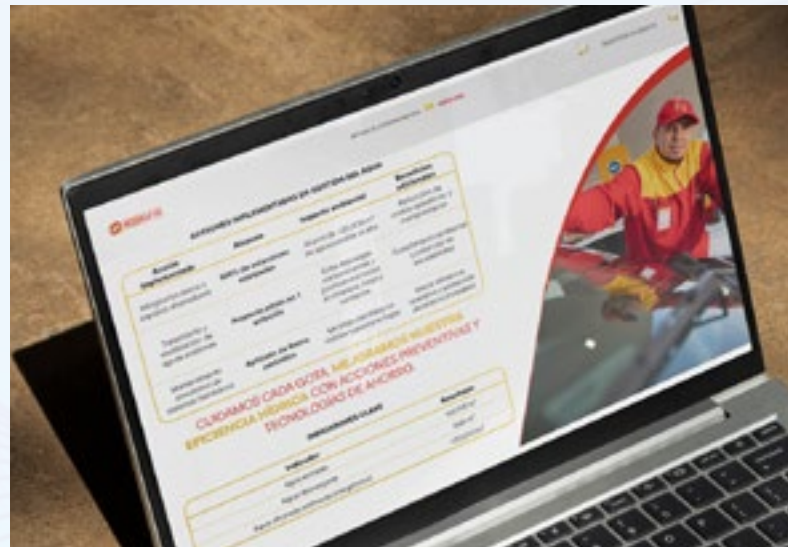
YZA FARMACIAS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



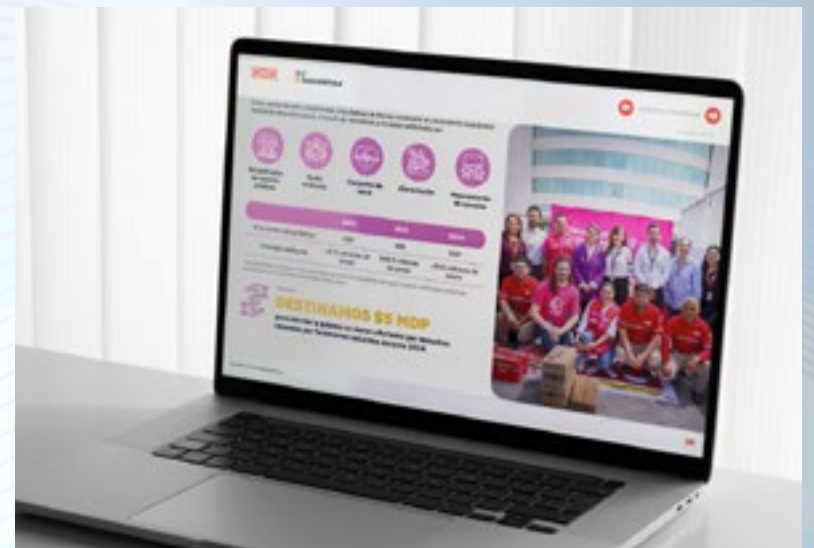
OXXO GAS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



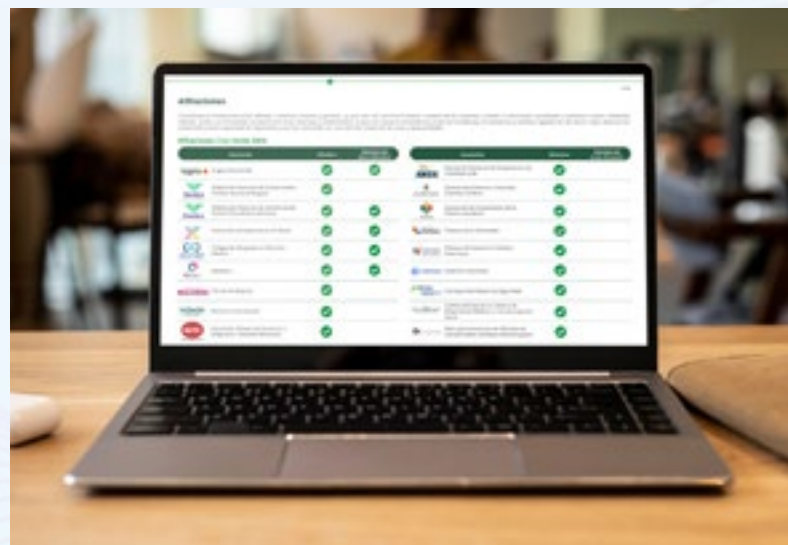
OXKO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



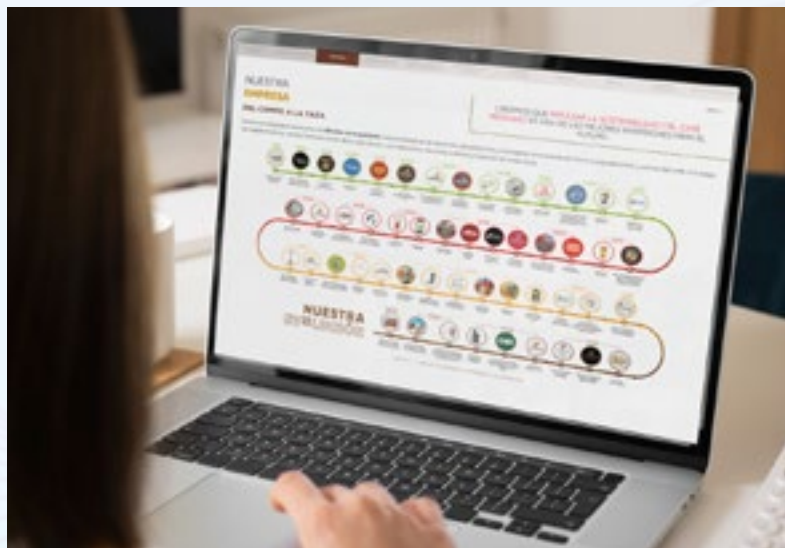
CRUZ VERDE

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



CAFFENIO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



BACHOCO

INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2024



GRUPO PALACIO DE HIERRO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



BACHOCO

INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2023



CAS

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023



FEMSA SALUD-ECUADOR

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023



CRUZ VERDE-COLOMBIA

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023



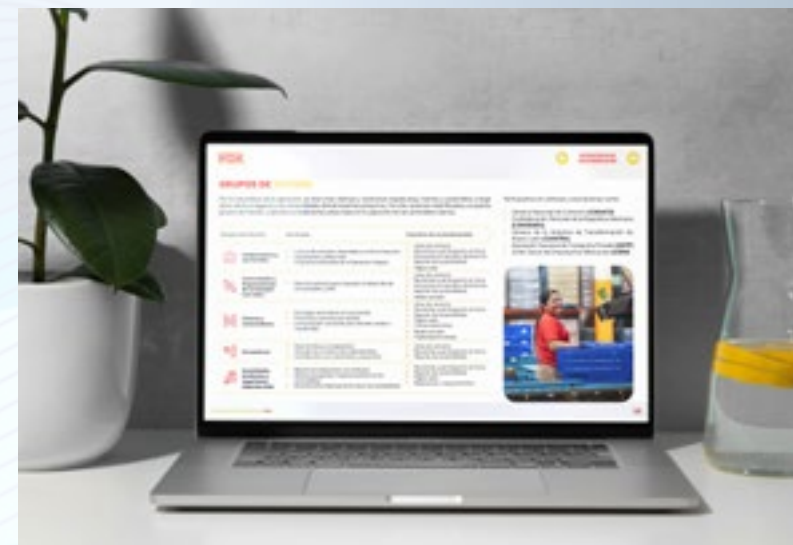
GOLD RESOURCE

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023



OXXO

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023



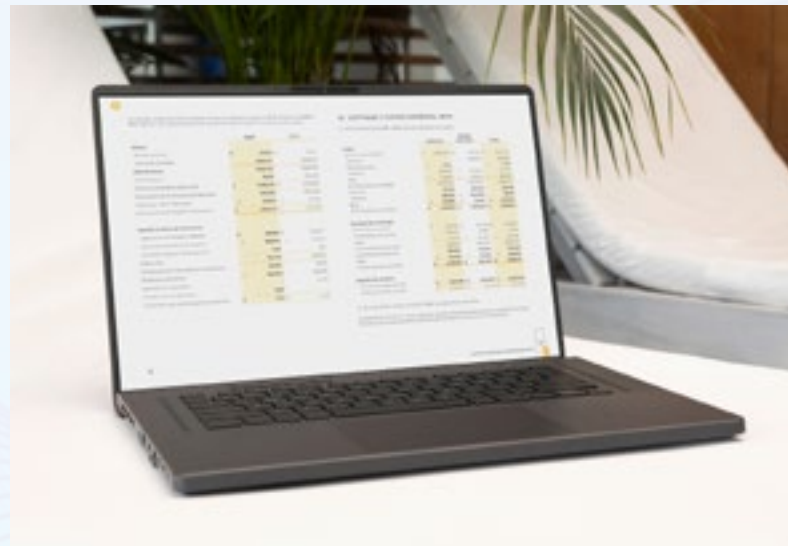
YZA FARMACIAS

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023



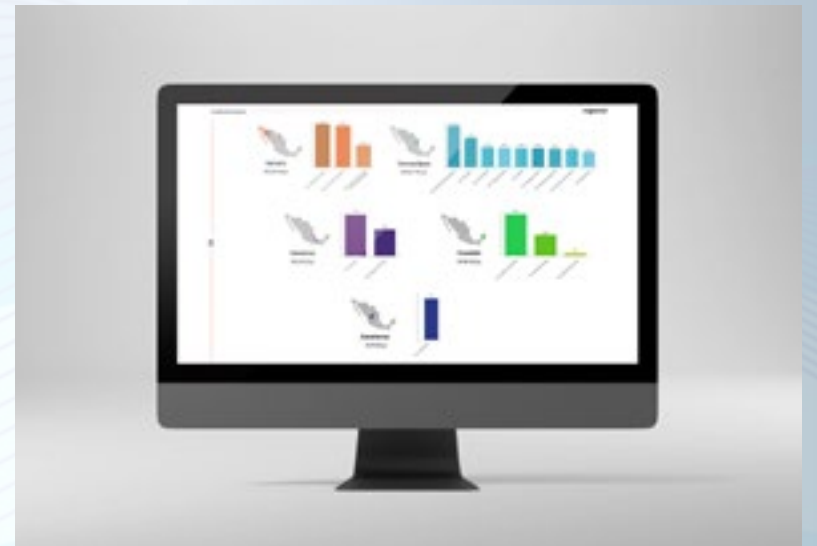
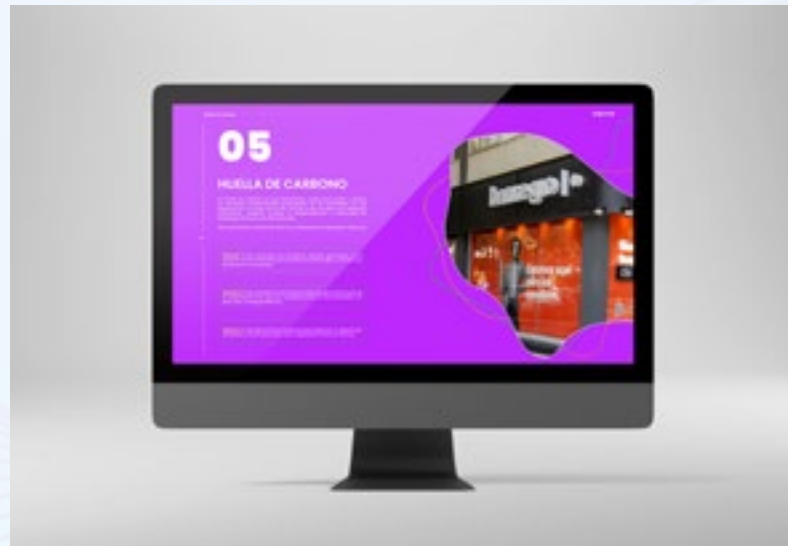
GRUPO PALACIO DE HIERRO

DISEÑO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS 2023



BANREGIO

HUELLA DE CARBONO 2023



SANTANDER

INFORME DE BANCA RESPONSABLE 2022



SANTANDER

MICROSITIO BANCA RESPONSABLE 2022



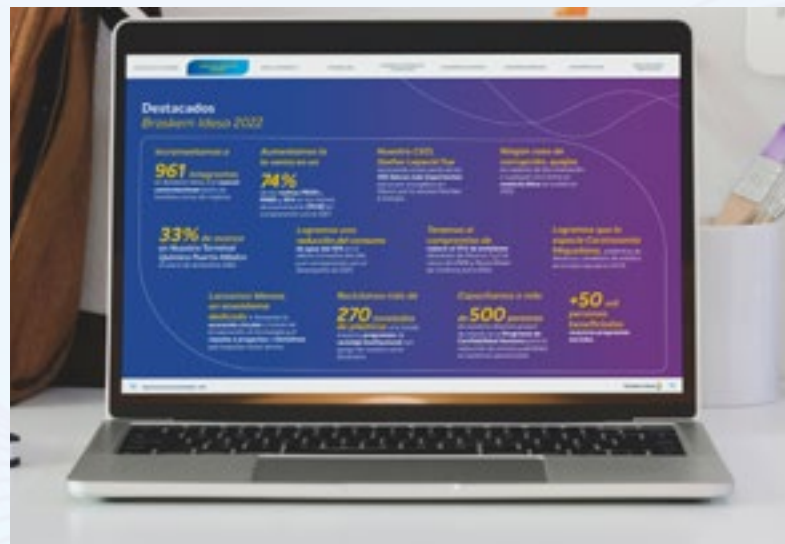
FEMSA PROXIMIDAD

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022



BRASKEM IDESA

INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD - ESG 2022



ALPURA

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022



REPORTE DE ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN ASG

CAS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022



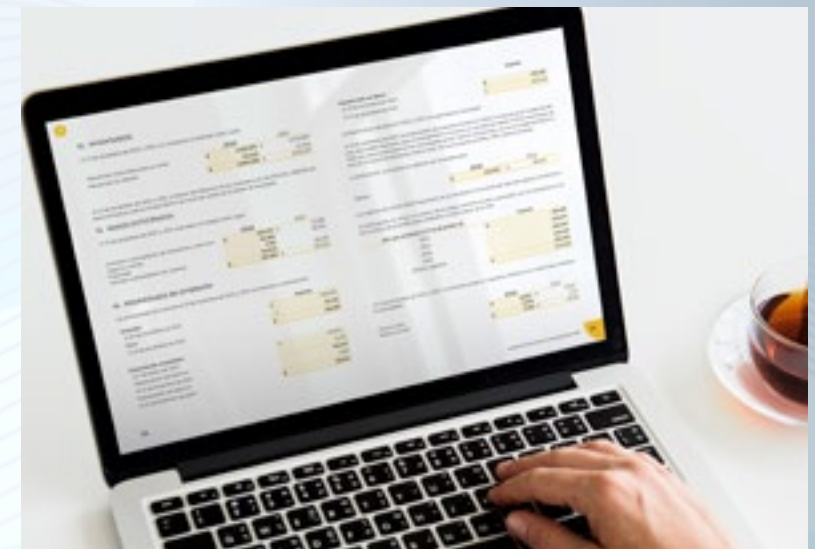
YZA FARMACIAS

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022



GRUPO PALACIO DE HIERRO

ESTADOS FINANCIEROS 2022



GOLD RESOURCE SUSTAINABILITY REPORT 2022

